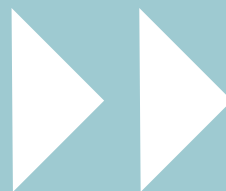


RURAL worlds



“ parole come semi ”





“ parole come semi ”

L'ambizione dell'iniziativa, la sua visione per il futuro dei giovani e il ripopolamento delle aree rurali possono essere riassunte nella volontà di **“costruire comunità rurali dal futuro condiviso”**, mediante la creazione di relazioni “peer to peer” che portino benefici reciproci agli attori coinvolti.



obiettivi

- 1 Rafforzare la cooperazione tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni, per favorire il trasferimento di conoscenze, l'interazione, confronto e scambio di esperienze, e la diffusione di buone pratiche in agricoltura.
- 2 Coinvolgere sistematicamente e rendere protagoniste le realtà aziendali, con attenzione ai temi chiave: **donne e giovani, transizione ecologica e digitale, innovazione e sostegno dei Psr.**



target

Il modello distingue quattro contesti e altrettanti gruppi target di riferimento (4 RWs), rispettivamente, **mondo delle imprese**, **mondo universitario**, **mondo istituzionale**, **mondo dei professionisti**, che interagiscono con il contesto esterno (aree rurali marginali, fragili, in contrazione) con lo scopo di creare relazioni (nodi della rete) e di favorire il dialogo tra tutti gli attori “rurali e non”.



temi chiave

1 Giovani

"Per un settore agricolo dinamico c'è bisogno di giovani agricoltori qualificati e aperti all'innovazione, in grado di rispondere alle esigenze della società, dalla produzione di alimenti di qualità alla fornitura di beni pubblici ambientali".

2 Sostenibilità

"L'agricoltura ha un ruolo fondamentale da svolgere per contribuire alle strategie dell'UE sulla sostenibilità (ambientale, economica e sociale), la bioeconomia e la mitigazione dei cambiamenti climatici".



temi chiave

3 Innovazione

"La creazione di conoscenza, l'innovazione declinata in tutte le sue variabili (tecnologica, di settore, di processo, di metodo produttivo, ecc.) e la digitalizzazione nel settore agricolo e nelle aree rurali sono obiettivi concreti che l'Unione Europea intende perseguire attraverso l'integrazione tra politiche, progetti e attori diversi".

4 Politica di sviluppo rurale 2021-27

"La principale novità della Pac 2021-2027 è il New delivery model (nuovo metodo di lavoro o nuova modalità di attuazione), che consiste in un maggiore potere decisionale conferito agli Stati membri, i quali parteciperanno alla scrittura della Pac, presentando un unico Piano Strategico Nazionale"



attività

FORMAZIONE



ORIENTAMENTO

ESPERIENZA



COMUNICAZIONE



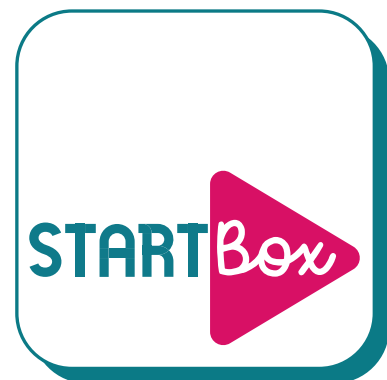
Gennaio

Tavolo partner RWS

Sarà l'occasione per trovarsi insieme di persona, rafforzando le relazioni tra i **partner storici** e conoscendo i **nuovi partner**.

Sarà un'occasione per confrontarci sui bisogni formativi dei giovani, con particolare attenzione alle conoscenze e competenze chiave, e per conoscere in anteprima il nuovo percorso dedicato ai giovani e condividere proposte operative per incentivare lo scambio di esperienze e buone pratiche e la partecipazione collettiva e inclusiva.

evento di lancio **RURAL WORLDS**
>> 25.01.2022



NETWORKING



The logo for RURAL worlds, with "RURAL" in a multi-colored, blocky font and "worlds" in a white, cursive font. To the right of the text are four colored circles: pink, orange, lime green, and teal. The logo is positioned between two sets of vertical bars in shades of orange, pink, purple, teal, and green.

Febbraio / Marzo

Unisci la teoria alla pratica e costruisci il tuo futuro nutrendo i tuoi sogni di competenze!

Un percorso formativo online, 4-learning, strutturato in **3 video-moduli tematici**, dedicati rispettivamente alla nuova PAC, alla sostenibilità e alla conoscenza di progetti innovativi. I contenuti sono accessibili dal computer e da tutti i dispositivi mobili per offrire soluzioni di apprendimento flessibili.

Al termine del corso, dopo aver visionato i 3 moduli, sarà possibile fare un piccolo **esame** e, previo superamento del relativo test, ricevere l'**attestato di frequenza**.



Registrati su <http://www.rural4learning.eu/>

>> a partire dal **03.02.2022**



FORMAZIONE ONLINE



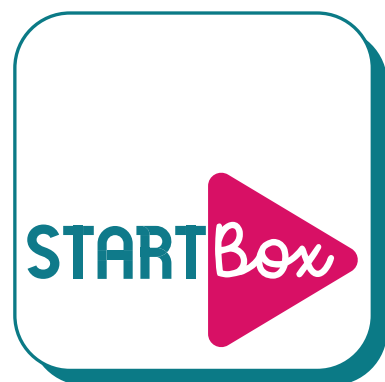
Aprile / Maggio

Specchiate nell'esperienza di altri giovani. L'agricoltura è mani e menti che lavorano insieme!

9 storie da ascoltare, 3 ospiti speciali, 1 spazio dedicato all'interazione, per conoscere i vantaggi e l'impatto dei programmi di sviluppo rurale regionali, mettere a fuoco i progetti imprenditoriali dei nostri agricoltori, entrare nel dettaglio di tante singole esperienze, senza perdere di vista la visione d'insieme.

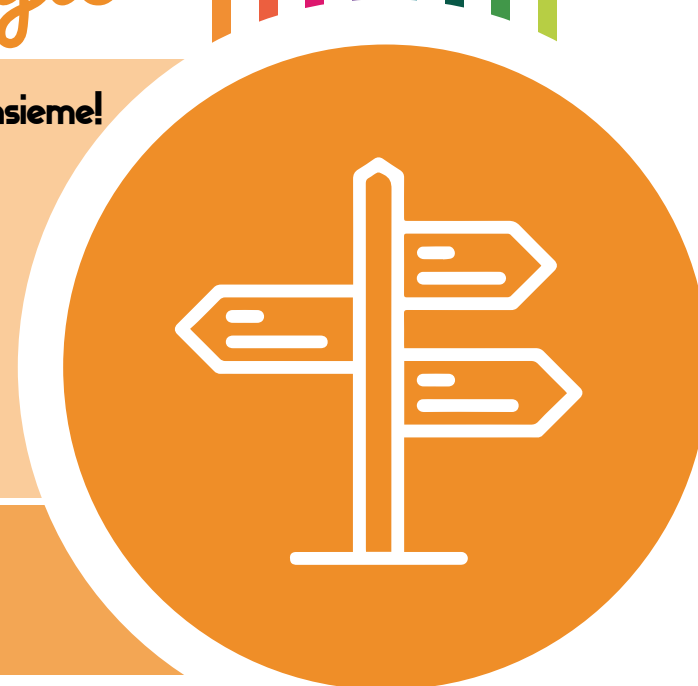
Alla base di questo percorso c'è: una selezione rigorosa e attenta dei casi aziendali (***ape-at-sunset***); la possibilità di approfondire le sfumature di una realtà complessa e anche contraddittoria (***talks-at-sunset***); un lavoro di restituzione e diffusione non solo delle storie, ma anche di un'agricoltura che non finisce nel campo (***call to action***), funzionale anche al riconoscimento dell'attività svolta (**attestato**).

Registrati sul sito della **RETE RURALE**
>> a partire dal **04.04.2022**



ORIENTAMENTO AL LAVORO

RURAL
worlds

The logo for 'RURAL worlds' consists of the word 'RURAL' in a multi-colored, uppercase, sans-serif font, with 'worlds' in a smaller, lowercase, black, sans-serif font below it. To the right of the text are four colored circles: pink, orange, lime green, and teal.

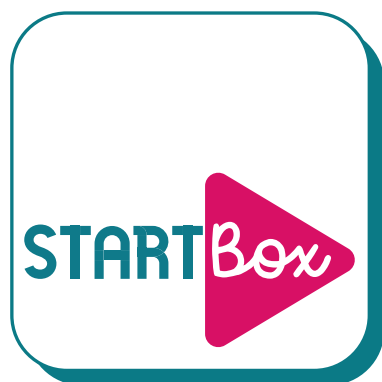
Giugno / Ottobre

Formati e contribuisci alla costruzione del futuro del settore agricolo e delle aree rurali.

L'**hackaton camp** è un evento breve (4 gg) in cui i partecipanti, motivati da una sfida comune, si riuniscono in gruppi per risolvere criticità presentate dalle aziende o per sviluppare nuove soluzioni di business.

L'acquisizione della conoscenza avviene come risultato della pratica stessa e con i partecipanti che imparano gli uni dagli altri. L'approccio metodologico proposto combina i concetti del **challenge-based learning** e del **design thinking** in una sequenza di attività che semplifica il processo di ideazione, con consegne regolari dei risultati in tempi brevi, fino alla predisposizione di un elaborato finale (**caso studio**), valutato da una commissione mista, composta da referenti istituzionali e docenti universitari (**attestato**).

Registrati sul sito della **RETE RURALE**
>> a partire dal **06.06.2022**



ESPERIENZA SUL CAMPO



Novembre / Dicembre

Condividi i risultati del tuo lavoro attraverso un intervento dinamico.

Un format pensato per favorire l'interazione e il coinvolgimento degli stakeholders e delle comunità locali e condividere le conoscenze acquisite con altri studenti. I beneficiari dell'iniziativa (**4 RWs**) saranno protagonisti di una presentazione ispirata al **TED (Technology Entertainment Design)**, un modello innovativo non solo per i contenuti ma anche per il concept "*ideas worth spreading*".

Gli speech degli studenti, strutturati in modo da informare e garantire visibilità ai risultati raggiunti, sarà valutato al fine di ottenere la certificazione del percorso svolto (**attestato**).



ATTESTATO FINALE

Il rilascio è subordinato ad una frequenza minima del 90% delle ore previste ed al superamento della prova di verifica finale. Il numero totale di ore di formazione è pari a **120 h**.



COMUNICAZIONE RISULTATI



condivisione

Entra nella community RURAL4

Comunica con gli altri giovani e metti il like alle storie!

Esprimi la tua opinione

Partecipa attivamente alla costruzione dell'iniziativa Four Rural Worlds!





RETERURALE
NAZIONALE
20142020

RURAL
worlds



Prodotto realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020
Piano di azione biennale 2021-2023 | Scheda Progetto Crea 2.2 "Sinergie"
Autorità di gestione: Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Novembre 2021

www.rural4learning.eu
www.reterurale.it/ruralworlds2022

