

INIZIATIVA NAZIONALE “G.A.M.E. UPI 2.0”

Fondo Politiche Giovanili 2023

Titolo progetto	“DISPERDIAMOCI, <i>per non lasciare nessuno indietro</i> ”
Linea di intervento tematica	ORIENTAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE
Beneficiario (Capofila)	PROVINCIA DI ORISTANO
Partenariato	<p>Partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ConsorzioUNO • Istituto di Istruzione Superiore Mariano IV • Associazione Oristano e Oltre • Associazione Heart4Children • Associazione GI.U.L.I.A Giornaliste <p>Associati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CPIA4 Oristano • Rappresentanza consulte giovanili della Provincia di Oristano
Persona di contatto e recapiti (e-mail e telefono)	Maria Giovanna Caddeo - Responsabile di Progetto Mariagiovanna.caddeo@provincia.or.it - 0783 7931 321
Budget totale (€)	135.000,00
Data inizio progetto	01/02/2025
Data fine progetto	31/01/2026
Obiettivi	<p>Con le azioni di progetto si intende promuovere la crescita personale ispirando i giovani a valorizzare le proprie capacità, contrastando la dispersione e la fuoriuscita dai percorsi formativi e lavorativi dei ragazzi e delle ragazze tra i 14 e i 35 anni nella provincia di Oristano, attraverso il coordinamento di un sistema di comunicazione e di percorsi personalizzati e collettivi di accompagnamento e sostegno, volti a promuovere il benessere scolastico e l'autonomia, sviluppare le soft skills e facilitare l'orientamento scolastico e professionale, in collaborazione con scuole, università, formazione professionale e ITS, famiglie, rappresentanze giovanili e terzo settore.</p> <p>Insieme, si lavorerà per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sviluppare una rete partenariale e spazi web informativi dedicati ai ragazzi e alle famiglie;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumentare le competenze degli adulti di riferimento (genitori, insegnanti, educatori) attraverso la creazione di percorsi formativi sulle tematiche della dispersione, dell'insuccesso, della comunicazione non discriminatoria, del supporto allo sviluppo delle soft skills e dell'autonomia, anche con riferimento specifico ad ogni diversità; ▪ Sostenere la creazione di gruppi di pari e di associazioni giovanili che promuovano attività di peer education e di sensibilizzazione sui temi dell'orientamento, del lavoro e dell'inclusione sociale.
Sintesi delle attività previste (esclusa la macrofase di gestione)	<p>Il Capofila e i Partner svilupperanno il progetto attraverso le azioni previste in 5 Macrofasce:</p> <p>Macrofase 2- Comunicazione e disseminazione dei risultati</p> <p>2.1 - Piano di comunicazione integrato e brand identity. Il piano di comunicazione sarà studiato per far interagire la comunicazione online e offline, combinando media nuovi e tradizionali. La strategia mira a creare una strong identity attraverso la realizzazione di un logo con una propria retorica e una comunicazione coordinata.</p> <p>2.2 - Creazione di contenuti e animazione web e social. Il Piano Editoriale Digitale (P.E.D.) sarà coordinato, costruito e interpretato in base agli obiettivi del progetto, alla strong identity e al T.O.V. Si prevede l'utilizzo di social media per veicolare contenuti prevalentemente visivi, comprendenti post singoli e caroselli a scorrimento e reel.</p> <p>2.3 - Eventi e incontri di presentazioni del progetto DISPERDIAMOCI e del PROGETTO rete (Hub di Nuoro). Conferenza stampa di apertura, eventi presentazione dell'HUB di Nuoro e della rete informativa del progetto Disperdiamoci. Si prevedono 3 incontri con la partecipazione dell'HUB Progetto Rete nei 3 ambiti sociosanitari della provincia (PLUS), alla presenza dei Comuni dei servizi sociali, dei sistemi bibliotecari e dei referenti di scuole e associazionismo. Eventi sulla scienza servizievole. Si prevedono 2 eventi con taglio scientifico divulgativo, in grado di raggiungere una parte importante della popolazione che potrà ricevere stimoli e approfondire le tematiche chiave per comprendere i fenomeni dell'abbandono, della dispersione, dell'insuccesso scolastico e dell'allontanamento dalle diverse forme di studio e lavoro.</p> <p>Macrofase 3- Formazione, educazione, approfondimenti</p> <p>3.1 - Diventare adulti significativi per gli adolescenti e i giovani oggi L'azione si articola in moduli formativi online di 20 ore rivolti agli/alle insegnanti del territorio e svolti dall'equipe della Prof.ssa Lucangeli. L'obiettivo del percorso è la prevenzione della dispersione scolastica promuovendo strategie pratiche per aiutare i ragazzi ad evitare l'abbandono precoce e favorire l'autoefficacia e l'autostima, la motivazione all'apprendimento e una comunicazione efficace con coloro che saranno gli adulti di domani. L'azione formativa è integrata da un Evento pubblico che si svolgerà in tre momenti distinti, tenuto dalla prof.ssa Lucangeli e dalla sua equipe, in presenza e aperto alla Comunità Educante del territorio. Si evidenzia così l'importanza di un approccio multidimensionale che coinvolga ragazzi, insegnanti, famiglie e istituzioni, favorendo una visione condivisa e partecipativa. Parte I: Il dialogo tra il sé del presente e il sé del futuro. Il primo evento sarà dedicato ai ragazzi, gli adulti di domani.</p>

Parte II: Genitori e figli in dialogo sul futuro. Il secondo evento sarà dedicato alle figure genitoriali, fondamentali punti di riferimento nel percorso di orientamento fin dall'età precoce.

Parte III: Comunità in dialogo. All'interno dell'ultima iniziativa, la prof.ssa Lucangeli attraverso la sua lectio magistralis condividerà con gli adulti della Comunità Educante del territorio affinché, a partire dagli spunti derivanti dalle ultime ricerche in materia di neuroscienze, possano contribuire a creare un ambiente a misura dell'adolescente di oggi, in grado di riconoscere i loro talenti e bisogni orientativi.

3.2 - Laboratori di orientamento

I laboratori, condotti da esperti leader nei campi della formazione aziendali, verteranno sulle seguenti tematiche, non vincolanti e rimodulabili sulla base del numero degli iscritti e degli interessi manifestati:

- “Startup di successo: dall'idea alla realizzazione, gestione e vendita del prodotto” - percorso pratico e strutturato per trasformare un'idea innovativa in una startup di successo. I partecipanti impareranno a definire il modello di business e sviluppare un MVP (Minimum Viable Product) utilizzando approcci di design thinking, centrati sull'utente e sulla soluzione di problemi reali.

- “Soluzioni innovative per un apprendimento efficace: la Nuova Frontiera del sapere” - esplora strategie e strumenti innovativi per rivoluzionare i processi di apprendimento. I partecipanti scopriranno come integrare tecnologie avanzate, come la realtà virtuale e aumentata, per creare esperienze immersive e coinvolgenti. Verranno approfonditi concetti di storytelling transmediale, che consentono di progettare percorsi narrativi efficaci attraverso diversi media e piattaforme. Si esploreranno inoltre metodi come il microlearning, il design di esperienze educative personalizzate e l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

- “Comunicazione vincente: strategie per il successo personale e pitch di impatto” - Questo laboratorio fornisce strumenti pratici per migliorare la propria capacità di comunicare in modo chiaro, persuasivo e autentico. I partecipanti apprenderanno tecniche per strutturare un discorso efficace, gestire emozioni e stress e creare un pitch capace di lasciare un'impressione duratura.

- “Ci siamo!!! una Rete per il contrasto del bullismo e del cyberbullismo” - Il laboratorio, svolto da una Rete Sarda per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo, è progettato per sensibilizzare i partecipanti sui pericoli e sugli effetti dannosi di queste forme di abuso, sia fisici che online. L'obiettivo principale è fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per riconoscere, prevenire e affrontare il bullismo in ogni sua forma, sviluppando una maggiore consapevolezza dei comportamenti aggressivi e delle loro conseguenze.

- Laboratorio “Alfabetizzazione digitale” Il laboratorio sull'alfabetizzazione digitale, che sarà svolto da esperti del settore, si propone di fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per navigare e utilizzare le tecnologie digitali in modo sicuro ed efficace. Il corso copre tematiche come l'uso di dispositivi digitali (PC, smartphone e tablet), l'accesso e la gestione di informazioni su internet, la protezione della privacy e la sicurezza online. I partecipanti imparano a utilizzare strumenti di comunicazione digitale (e-mail, social media) e applicazioni per la produttività (come fogli di calcolo ed elaboratori di testi). Il laboratorio esplora anche concetti base di codifica e di gestione dei dati. L'obiettivo è rendere i partecipanti più consapevoli, critici e abili nell'utilizzare le risorse digitali per migliorare la loro vita quotidiana e professionale.

3.3 - Formazione per ragazzi sui linguaggi discriminatori

Si prevede lo sviluppo di un lavoro di educazione al linguaggio attraverso la formula di incontri e laboratori didattici che aiutino l'assunzione di un riformato codice espressivo: di maggiore sensibilità e rispetto verso qualunque forma di

diversità, di parità di genere, di preconetto concettuale e linguistico. Il percorso di formazione accompagnerà lo sviluppo di contenuti social di promozione del progetto. La formazione sarà incarnata in uno sviluppo in forma dialogata e sperimentazione pratica nella realizzazione di contenuti editabili in forme e contenuti di ispirazione dei ragazzi.

Macrofase 4- Partecipazione giovanile

4.1 - Preparazione gruppi

Verranno selezionati circa 10 ragazzi di età compresa tra 19 e 35 anni, preferibilmente provenienti dalle Consulte locali, o rappresentanze studentesche o studenti universitari. Il Gruppo parteciperà ad un percorso per approfondire il fenomeno della dispersione scolastica e dell'abbandono, oltre ad una serie di incontri per raccogliere le informazioni rispetto ai servizi presenti nel territorio (esempio HUB Progetto Rete, ASPAL, ITS, ecc.). Acquisiranno tutte le informazioni relative ad accesso, caratteristiche e funzionamento. Il gruppo costruirà una mappa digitale per un orientamento a 360° tra questi servizi. Verranno strutturate le modalità di incontro con i gruppi classe o assemblee di istituto e con le comunità locali, esempio i sistemi bibliotecari e i servizi sociali associati (PLUS).

4.2 - Peer informant

Il gruppo di ragazzi che avrà partecipato alla 1° azione, diventa ora operativo e si disperderà nelle scuole della provincia per trasferire le conoscenze ai ragazzi, con particolare riferimento al target 14/19, anche grazie all'ausilio nella mappa digitale e dei contenuti social.

La presenza nelle assemblee di classe o di istituto verrà concordata con le singole autonomie scolastiche. Verranno inoltre pianificati incontri con i sistemi bibliotecari della provincia e con i PLUS.

I Peer intercettano e mantengono le relazioni con i leader molecolari e curano la costante trasmissione di informazione e contenuti

4.3 - Influencer e leader molecolari

I leader molecolari sono ragazzi che per le loro caratteristiche carismatiche, sono seguiti e ascoltati da reti consistenti di coetanei, secondo un processo spontaneo e non controllato. I Peer cercheranno la collaborazione dei leader per la massima divulgazione di informazione nelle reti social, per rinforzare e mantenere l'informazione già veicolata nell'azione 4.2.

La modalità operativa è prevalentemente informale e non strutturata, i peer monitoreranno i flussi e i risultati.

Macrofase 5- Verso il futuro: dalla Persona alla Professione

5.1 - Scegliere oggi il futuro. Verranno coinvolti gli studenti/studentesse di 3 classi III di 3 Istituti Superiori della Provincia (Terralba, Ghilarza, Bosa). L'Incontro è finalizzato all'orientamento universitario e alla somministrazione di questionari sugli interessi professionali (esplorazione delle inclinazioni a percorsi accademico o lavorativi), sulle attitudini (esplorazione dei punti di forza legati a 3 aree di studio (STEM/umanistica/tecnica) e sulle competenze trasversali (esplorazione delle soft skills). Il percorso si conclude con la restituzione individuale via e-mail.

5.2 – UNOrienta. In questa attività sono coinvolti gli studenti e le studentesse di 3 classi IV, attraverso incontri da svolgersi nella sede universitaria e presso 3 Istituti Superiori della Provincia (Terralba, Ghilarza, Bosa). L'appuntamento è integrato da eventuali colloqui individuali. L'incontro verterà sulle seguenti tematiche: Orientamento universitario, Promozione dei corsi attivi a Oristano,

Rilevazione degli interessi, Laboratori tematici per studenti e insegnanti, Colloqui individuale.

5.3 - Giovani e famiglie incontro a nuove opportunità. Incontri rivolti a Giovani di età compresa tra 16-34 anni, disoccupati/inoccupati o insoddisfatti della propria condizione occupazionale/formativa; famiglie. Gli Incontri si svolgeranno nei Comuni della Provincia e verteranno sulle seguenti tematiche: rilevazione dei bisogni e creazione dei gruppi di interesse, orientamento universitario, la creazione d'impresa, colloquio individuale.