



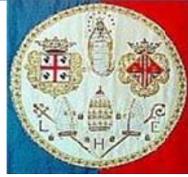
Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Titolo del seminario	LA PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI ONLINE (WEB MARKETING TURISTICO) – VII EDIZIONE
Settore Scientifico disciplinare di riferimento	SECS/P08 – Economia e Gestione delle Imprese
Docente	DOTT.SSA GIULIA EREMITA
Semestre nel quale viene impartito	Secondo semestre A.A. 2020/2021
Crediti assegnati	3 CFU (24 ore)
Giorni, Orari, Aula:	6 appuntamenti da 3 ore ciascuno nei giorni 2, 4, 9, 11, 16 e 18 marzo 2021
Prerequisiti	<p>Possono partecipare al laboratorio non più di 30 studenti del corso di laurea in EGST che abbiano sostenuto e superato l'esame di marketing turistico e che abbiano conseguito almeno 90 CFU alla data di iscrizione.</p> <p>Qualora il numero delle richieste fosse superiore al numero dei posti disponibili si genererà una graduatoria sulla base di:</p> <ul style="list-style-type: none">a) media degli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al laboratoriob) voto nell'esame di marketing turisticoc) numero di CFU conseguiti fino alla data di iscrizione al laboratoriod) data di immatricolazione con precedenza per gli studenti iscritti in corso rispetto ai fuori corso.
Obiettivi formativi	<p>Il corso si pone come obiettivo quello di avvicinare gli studenti agli strumenti online (canali, metriche, tools...) in modo da poter progettare un'attività di promozione turistica digitale, che in questo caso interesserà il Sinis come destinazione. Partendo da una ricognizione delle chiavi di ricerca più rilevanti per chi cerca online le vacanze nel Sinis, ricostruiremo tipologia di alloggio preferita, attrazioni primarie, periodo, ed eventuali altre necessità, in modo da promuovere al meglio il Sinis come prodotto turistico verso il consumatore finale. Sulla base di questo costruiremo infine due o tre tipi di contenuto (un blog post, una landing page commerciale e un comunicato stampa) e imposteremo materiali e piano di comunicazione per promuovere la destinazione e i suoi prodotti.</p> <p>Gli studenti si alterneranno in gruppi per condurre i vari passaggi che porteranno alla predisposizione di una campagna.</p>



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Analisi prodotto turistico del Sinis dalle ricerche online;2. Editing SEO Blog post turistico (per target);3. Creazione Landing page commerciale;4. Annunci pubblicitari, canali, formati e metriche;5. Planning Campagna di promozione;6. Creazione di banner (Canva, Facebook Ad...);7. Set up e tracciamento.
Metodo d'insegnamento	Il laboratorio sarà realizzato interamente in modalità online attraverso la piattaforma Google Meet.
Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione	Costituiscono oggetto di verifica e valutazione gli esercizi che verranno assegnati nel corso del laboratorio. Ogni esercizio svolto sarà poi utilizzato dal docente per la predisposizione di una valutazione finale di ciascun partecipante.
Letture consigliate	<p>Palladino D. Digital Marketing Extra Alberghiero - Hoepli (2019)</p> <p>Beltrante D. Vivere di Turismo – Dante Flaccovio Editore (2018)</p> <p>Puerto S, Travaglini A, D'Amico V. (2015). Digital Marketing Turistico. LSWR Modelli di Business.</p> <p>Puerto S, Travaglini A, D'Amico V. (2017). Hotel Digital Marketing. LSWR Modelli di Business.</p> <p>Mazzotti M. (2018). Web marketing turistico e oltre. Strategie per rilanciare la tua struttura e raggiungere il successo. HOEPLI</p> <p>Alessandrini A. (2017). Marketing turistico. Rendi visibile la tua struttura ricettiva online. Flaccovio</p> <p>Pontone D. (2017). Hotel Marketing: Come aumentare i clienti di una struttura ricettiva attraverso internet. Giunti</p> <p>Massai M. (2017) Marketing per Hotel. Tecniche e strategie per rendere il tuo hotel di successo, acquisendo clienti, aumentando le vendite e generando profitti. Bruno Editori</p>
Altre informazioni	Il riconoscimento dei CFU è subordinato alla frequenza di tutte le attività. Ai fini del riconoscimento dei CFU saranno consentite non più di 6 ore di assenza giustificate.



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche