



ANNO ACCADEMICO 2025/2026

<b>Titolo dell'attività:</b>	Alta Badia Brand: struttura, branding e management di una destinazione turistica sostenibile
<b>Tipo di attività:</b>	Seminario
<b>Docente referente:</b>	Prof. Ivan Etzo, Prof.ssa Cinzia Dessì
<b>Posta elettronica:</b>	<a href="mailto:ivan.etzo@unica.it">ivan.etzo@unica.it</a>
<b>Numero di crediti:</b>	1 CFU
<b>SSD:</b>	13/ECON-07; 13/ECON-04
<b>Altri contatti di riferimento:</b>	<a href="mailto:cinzia.dessi@unica.it">cinzia.dessi@unica.it</a>
<b>Programma dell'attività:</b>	<p>Il seminario, tenuto dal dott. Roberto Huber, Direttore di Alta Badia Brand, si svolgerà giovedì 4 giugno 2026, la mattina dalle ore 10:00 alle 13:00 e il pomeriggio dalle 14:30 alle 17:30 (6 ore complessive).</p> <p>L'attività approfondirà il caso Alta Badia come esempio di destinazione turistica di qualità, con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• caratteristiche strutturali del comprensorio;</li><li>• posizionamento e costruzione del marchio Alta Badia;</li><li>• regole del brand e linee di prodotto;</li><li>• organizzazione della governance turistica locale;</li><li>• funzioni di marketing interno ed esterno;</li><li>• attività di branding, digital marketing, PR, sales e product management;</li><li>• relazioni con i partner istituzionali;</li><li>• ruolo degli eventi internazionali;</li><li>• sostenibilità e prospettive strategiche di sviluppo della destinazione.</li></ul> <p>L'ultima parte della giornata sarà dedicata a un lavoro applicativo di gruppo in aula, finalizzato all'analisi del modello organizzativo e di marketing territoriale illustrato durante l'incontro.</p>
<b>Prerequisiti:</b>	<p>Il seminario è rivolto prioritariamente agli studenti e alle studentesse dei seguenti corsi di laurea:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Corso di Laurea Magistrale in Management del Turismo e della Sostenibilità;</li><li>• Corso di Laurea in Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale.</li><li>• Corso di Laurea Triennale in EGA indirizzo Economia e</li></ul>



	Gestione dei Servizi Turistici;
<b>Obiettivi formativi:</b>	<p>Il seminario intende fornire agli studenti strumenti concettuali e applicativi per comprendere la struttura e la gestione di una destinazione turistica sostenibile e di successo. In particolare, gli studenti acquisiranno:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) conoscenze sul posizionamento strategico e sulla costruzione del brand di destinazione;</li><li>2) capacità di analizzare l'organizzazione della governance turistica territoriale e il coordinamento tra attori pubblici e privati;</li><li>3) competenze di base sui principali strumenti di marketing, comunicazione, sales e product management applicati al turismo;</li><li>4) capacità di leggere criticamente un caso concreto di destination management orientato alla sostenibilità e all'internazionalizzazione.</li></ol>
<b>Numero massimo di studenti:</b>	50
<b>Testi e letture consigliate:</b>	Materiali didattici e slide del relatore saranno messi a disposizione durante il seminario. Si consiglia inoltre la consultazione del sito ufficiale della destinazione Alta Badia e dei contenuti presentati in aula.
<b>Modalità di verifica finale:</b>	<p>La verifica finale sarà basata su un elaborato di gruppo, frutto del lavoro svolto in aula, finalizzato ad analizzare i principali elementi di struttura, di posizionamento e di gestione della destinazione turistica presentata durante il seminario.</p> <p>L'elaborato dovrà essere caricato nel canale Team entro il 12 giugno 2026.</p>
<b>Modalità e termini di iscrizione:</b>	<p>Per iscriversi, compilare il modulo su Teams al seguente link: <a href="https://forms.office.com/e/KK0H71p3HE?origin=lprLink">https://forms.office.com/e/KK0H71p3HE?origin=lprLink</a></p> 