PROGRAMMA

SHARE
TURISMO CONDIVISO

20 — 21 NOVEMBRE
Cagliari, Lazzaretto

VENERDÌ 20 NOVEMBRE

9.00 Registrazione partecipanti

9.30 Saluti iniziali e apertura lavori
Alessio Neri *Fare Digital Media*

10.00 Intervista DALLE RADICI ALLE ALI: L'ESPERIENZA DELLE MARIPOSAS
Silvia Vizilio, Laura Frau *- Co-Fondatrice Mariposas de Sardigna*

10.45 Panel RICETTIVITÀ: UN PONTE TRA VIAGGIATORI E COMUNITÀ LOCALI
Non si tratta solo di posti letto e di una buona colazione. Alberghi diffusi, hotel, extralberghiero sono intermediari tra la curiosità dei viaggiatori e la comunità del territorio di cui fanno parte. Ma come si interpreta questo ruolo dai grandi progetti alle piccole cose dell'ospitalità quotidiana?
Rita Marri Montanari *- Responsabile qualità e sostenibilità gruppo Delphina Hotels&Resorts*
Lucilla Speciale *- Fondatrice Antica dimora del Gruccione*
Martina Catte *- Consulente di turismo sostenibile, Etifor | Valuing Nature*
Alessandra Tore *- Responsabile MUMA Hostel Sant'Antioco*

12.00 Panel RISORSE E OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI RURALI
Si fa un gran parlare di sviluppo di aree rurali, spesso custodi della matrice culturale materiale e immateriale di interi territori più vasti. In molti contesti la sfida è coniugare il paesaggio agricolo con l'offerta turistica. Ma quali sono le risorse che le campagne hanno a disposizione per costruire le proprie opportunità di sviluppo senza ricorrere al rischio di snaturarsi o, peggio, trasformarsi in folklore senza radici storiche?
Paolo Costa *- Project manager Biodistretto Sud Sardegna*
Elisabetta Pani *- Direttrice servizio Servizio valorizzazione e gestione del patrimonio culturale, Assessorato della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport Regione Sardegna*
Lisa Benvenuto *- Facilitatrice di comunità In our garden*
Giulio Lizio Bruno *- Project Manager Strada del Vino Nobile di Montepulciano e Sapori della Valdichiana Senese*

13.00 Pausa Pranzo

14.30 Intervista QUANDO SOSTENIBILITÀ FA RIMA CON QUALITÀ
Rita Marri Montanari *- Responsabile qualità e sostenibilità Delphina Hotels&Resorts*

15.15 Panel GOVERNARE LA SOSTENIBILITÀ: COME LA CERTIFICAZIONE GUIDA LE DESTINAZIONI TURISTICHE
Usciamo dall'ambiguità di una delle parole più inflazionate del nostro secolo ed iniziamo esplorare le ragioni della sostenibilità nel turismo e cosa significa fare destinazione oggi. Cosa vuol dire per una destinazione turistica lavorare per ottenere una certificazione internazionale di sostenibilità come la GSTC? Quali sono i risultati e i processi virtuosi che vive una destinazione certificata da anni?
Martina Catte *- Consulente di turismo sostenibile, Etifor | Valuing Nature*
Chiara Salis *- Referente per la sostenibilità, Tavolo del turismo di Badesi*
Filippo De Agostini *- Sustainability Manager, Cooperativa Turistica San Vigilio Dolomites*

16.30 ● **Dialogo sul progetto** CAGLIARI DESTINATION GOVERNANCE

Alessio Neri *Fare Digital Media &* ***Giuseppe Giaccardi*** *Consulente di strategia e organizzazione*

17.30 ● **Panel** ENOTURISMO: IL NETTARE DELLE DESTINAZIONI

I numeri sono difficili da quantificare. Qualcuno parla di circa 18 milioni di italiani che possono essere definiti "enoturisti", più di 4 milioni in più rispetto agli stessi studi svolti lo scorso anno. Il buon vino annebbia la mente del visitatore o è davvero l'elemento che può fare la differenza nell'ecosistema delle destinazioni turistiche?

Giulio Lizio Bruno *- Project Manager Strada del Vino Nobile di Montepulciano e Sapori della Valdichiana Senese*
Ghirelli Silvia *- Consulente marketing enoturistico*
Simona Pau *- Referente dei Sentieri del Carignano*
Cristina Mamusa *- Fondatrice Le strade del gusto*

19.00 ● Aperitivo di Networking

SABATO 21 NOVEMBRE

9.00 ● Registrazione partecipanti

9.30 ● Saluti iniziali e apertura lavori

Alessio Neri *Fare Digital Media*

10.00 ● **Intervista** CITTADINI OSPITALI: IL POTERE GENERATIVO DELL'OSPITALITÀ

Danilo Beltrante *- Ideatore Festival Vivere di turismo*

10.45 ● **Panel** COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DI DESTINAZIONI TURISTICHE E COMUNITÀ LOCALI

L'assessore al turismo della Regione Sardegna ha più volte annunciato una legge regionale per la costituzione della DMO regionale e il riconoscimento delle DMO locali. Molte altre regioni negli ultimi mesi si sono mosse (in anticipo sulla Sardegna) nella stessa direzione. Ma per costruire una governance efficace è necessario che sul territorio siano presenti competenze e professionalità adeguate. Quali sono e come si costruiscono? Chi serve per far lavorare bene una destinazione turistica?

Paolo Grigolli *- Destination Management Expert, Docente Master MITH di IULM*
Giuseppe Melis *- Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, docente di Management delle Destinazioni, direttore di CREA*
Carlo Runggaldier *- Direttore della Cooperativa Turistica San Vigilio Dolomites*
+ Presentazione corso di laurea in Management delle Destinazioni e del turismo culturale

12.00 ● **Panel** SARDEGNA D'ACQUA DOLCE: LE ACQUE INTERNE COME FATTORI DI ATTRATTIVA

Viviamo in un'isola in cui il rapporto con il mare è sempre contrastante. Le coste sono splendide ma il turismo balneare sembra essere uno scoglio insuperabile per consentire alle aree non costiere di avviare concreti, duraturi ed efficaci percorsi di sviluppo. Nel frattempo le acque dolci, in aree interne dell'isola, attendono progetti che le possano trasformare in veri elementi decisivi di sviluppo turistico integrato. Come fare per far diventare la Sardegna una destinazione d'acqua dolce?

Claudia Piu *- Membro consiglio d'amministrazione del Consorzio Laghi e nuraghi*
Claudia Sedda *- Sindaca Comune di Gavoi*
Alessandra Odorizzi *- ATA&Destination development Trentino Marketing*
Giovanni Ghiani *- Coordinatore dell'Ecomuseo dell'alto Flumendosa Seulo*

13.00 ● **Pausa Pranzo**

14.30 ● **Intrattenimento**

Lele Pittoni & Samuele Dessì, Sardinia Ex-perience

15.15 ● **Panel** CICLOVIE E CAMMINI PER UN TURISMO A TRAZIONE UMANA

Il turismo lento è ormai un asset per la destinazione Sardegna, ma il percorso di sviluppo e crescita di questo tipo di prodotto turistico amico del territorio è tutt'altro che terminato. Come si costruisce un prodotto turistico slow? Quali sono i prossimi passi per far crescere questo segmento sull'isola e quali strategie possono portare ad un'offerta di qualità sempre migliore?

Marco Buonomo *- Ideatore e fondatore Sardegna infinita*
Andrea Tarozzi *- Dirigente Amministrazione e Marketing Fondazione CMSB*
Denis Falconieri *- Giornalista e autore di guide di viaggio, esperto turismo slow*
Nicola Melis *- Presidente associazione Cammino 100 torri*

16.30 ● **Panel** FARE RETE PER FARE TURISMO (vol. 2)

Tanti ne parlano, pochi lo fanno. Per costruire sistemi turistici efficaci è fondamentale lavorare in collaborazione sia in ottica privato-privato che in ottica privato-pubblico. Anche la collaborazione tra diversi enti pubblici locali può sostenere percorsi di sviluppo turistico efficaci e sostenibili nel tempo. Ma collaborare e fare rete nel tempo è una delle cose più difficili, ne parleremo con chi riesce a farlo da anni.

Laura Sedda e Walter Secci *- Consorzio L'altra Sardegna*
Claudia Piu *- Membro consiglio d'amministrazione del Consorzio Laghi e nuraghi*
Bianca Bradi *- Presidente Consorzio Riviera del Corallo*
Giuseppe Giaccardi *- CEO Studio Giaccardi&Associati*

17.45 ● **Intervista** PER UN MANIFESTO DELL'OSPITALITÀ CONSAPEVOLE

Francesco Biacca *- Fondatore Festival dell'ospitalità*

INFORMAZIONI E DETTAGLI

faredigitalmedia.com
turismo@faredigitalmedia.com

EVENTO ORGANIZZATO DA

FARE DIGITAL MEDIA

PARTNERS

ETIFOR valuing nature

VIVERE DI TURISMO FESTIVAL

SPONSOR

CONSORZIO UNO L'UNIVERSITÀ A ORISTANO